

Regulamentul loteriei publicitare Volt „Cel mai de încredere Român”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „**Cel mai de încredere Român**” este Volt Finance SA, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 112, sector 2, 014463, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/1251/2016, CUI RO 35545523 (denumită în continuare „**Volt Finance**”, „**Volt**” și/sau „**Organizator**”).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.volt.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.volt.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.volt.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 15.04.2023, ora 07:00:00 - 30.06.2023, ora 23:59:00 inclusiv, pe site-ului <https://www.volt.ro/inspiraincredere>.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Volt, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul respectiv nu se va acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, precum și de transmitere a datelor către partenerii Volt Finance în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

a. Să își creeze un cont pe www.volt.ro sau în aplicația Volt

- b. Să își verifice scorul de credit pe www.volt.ro sau în aplicația Volt
- c. Să aibă o valoare a scorului cuprinsă între 300-850

Premiile se vor acorda astfel:

- a. Marele premiu: 1 x 1000 euro - se acordă automat către persoana care obține scorul de credit cel mai mare din toți cei înscriși în perioada desfășurării campaniei. Dacă vor fi identificate mai multe persoane cu același scor, câștigătorul va fi ales prin tragere la sorți.
- b. Premii mici: 3 x 100 euro - se acorda prin tragere la sorți către o singură persoană înscrisă în fiecare dintre cele 3 intervale:

15.05.2023 - 14.06.2023

15.06.2023 - 14.07.2023

15.07.2023 - 14.08.2023

Tragerea la sorți se va realiza la finalul campaniei pentru toți cei înscriși pe perioada desfășurării campaniei.

Validarea înscrierii:

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- A creat un cont pe www.volt.ro sau în aplicația Volt
- A verificat scorul de credit pe www.volt.ro sau în aplicația Volt
- Are o valoare a scorului cuprinsă între 300 și 850

5.2.Extragerea câștigătorilor

În cadrul acestei loterii publicitare, castigatorii vor fi aleși în 2 etape:

1. Acordarea premiilor mici - toate înscrierile făcute în perioada de desfășurare a campaniei vor fi împărțite pe intervale și introduse într-un program de extragere random, pentru a extrage câștigătorul fiecărui interval
2. Acordarea premiului mare - toate înscrierile făcute în perioada de desfășurare a campaniei vor fi exportate la finalul campaniei și se va alege din lista persoana care a obținut scorul de credit cel mai mare. Dacă vor fi identificate mai multe persoane cu același scor, câștigătorul va fi ales prin tragere la sorți.

6. Premiile loteriei publicitare

6.1.În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următoarele premii, conform tabelului de mai jos:

Cat. Premiu	Premiul acordat	Număr premii	Valoare premiu (în lei, TVA inclusă)
I	1000 euro	1	4,922.10

I	100 euro	3	492.21
Valoarea totală a premiilor este de 6398,73 lei , TVA inclusă și a fost calculată la cursul BNR din data de 10.05.2022.			

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor

Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorți electronice vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de șapte (7) zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe adresa de email completată pentru verificarea scorului de credit. Reprezentantul Organizatorului care va contacta își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la email că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la mail și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când acesta nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și-i va solicita să confirme.

Validarea se bazează pe datele de identificare ale câștigătorilor (nume, email, telefon) în baza cărora se va verifica dacă aceștia și-au deschis cont în perioada desfășurării campaniei, și cont IBAN pentru acordarea premiului prin transfer bancar.

În situația în care oricare dintre premii nu a putut fi acordat participanților câștigători din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, premiile se anulează.

Suplimentar, având în vedere că valoarea unor premii depășește suma de 600 de lei, câștigătorului i se cere și CNP-ul, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală.

7.2. Acordarea premiilor

Premiile se acordă în maxim 30 de zile de la anunțarea câștigătorilor.

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu poate fi contactat pentru validare sau din oricare alt motiv, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

În cazul în care câștigătorul nu trimite datele necesare pentru validare în maxim 15 zile de la anunțarea lui sau nu dispune de un cont bancar sau nu poate împuternici pe nimeni pentru a primi transferul în locul lui, câștigătorul este decăzut din dreptul de a mai primi sau revendica premiul, iar acesta se restituie Organizatorului, fiind anulat.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Volt va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori.

9.1 Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: nume și prenume complet, adresă de email, nr. de telefon, CNP, valoare scor de credit.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară, afișarea câștigătorilor.

Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții aderă la prezentul Regulament de participare, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin 1 lit. b). Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la campanie se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei.

9.2 Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate pentru acordarea premiului: nume și prenume complet, număr de telefon, CNP și cont IBAN (pentru transferul bancar al premiului)

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Volt procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) GDPR în vederea transmiterii premiilor câștigate.

În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, Volt colectează și datele de identificare ale câștigătorului (CNP) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) GDPR și vor fi păstrate pe o perioadă de 7 ani de la data acordării premiilor, astfel cum prevede legislația fiscală.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mică de 600 lei se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

9.3 Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 7, pe care Volt nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Volt procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Volt rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul www.volt.ro sau prin e-mail la support@volt.ro, sunt șterse de Volt cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Volt din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Volt trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Volt.

9.4 Drepturile participanților

În temeiul dispozițiilor GDPR (art. 15) aveți dreptul de a solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește. Termenul de răspuns la o astfel de solicitare este de 30 de zile.

Vă puteți exercita următoarele drepturi:

- De acces și de obținere a unei copii a datelor pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește; •
- Retragere a consimțământului;
- De rectificare a datelor inexacte;
- De ștergere a datelor, în cazul în care prelucrarea nu mai este necesară în vederea atingerii scopului preconizat al prelucrării;
- De opoziție în ceea ce privește prelucrările întemeiate pe interesul legitim al Volt sau comunicările de marketing.
- De portabilitate și de restricționare a prelucrării.

9.5. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.4. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: support@volt.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Volt Finance SA, Calea Floreasca, nr.112, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții au dreptul să depună o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.volt.ro/privacy-policy>

10. Reclamații și litigii

10.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe mail la support@volt.ro, împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de

asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare, site-ul societății Volt Finance nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară.

Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare „**Cel mai de încredere Român**” este disponibil în mod gratuit pe www.volt.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în

arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Volt Finance SA prin mandatar Radu Ciorbă